**Toelichting Powerpoint - Sportcampagne GR2022**

Interne presentatie directeuren NOC\*NSF/sportbonden/POS/Sportkracht12/VSG/KCSB/Mulier

**Zet onze sport en jouw sportclub op de politieke agenda!**

Achtergrond

Op 16 maart 2022 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. De gemeente maakt het sportbeleid en geeft in verhouding tot de Rijksoverheid veel meer uit aan sport (0,5 miljard van het Rijk tegenover 1,5 miljard van alle gemeenten samen). Als sport- en beweegsector willen we een meer prominente plek krijgen op de lokale politieke agenda en ervoor zorgen dat er extra geïnvesteerd wordt in onze sector. Investeren in sport een bewegen heeft bovendien een positief effect op de overheidsfinanciën. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen (lees: preventie) levert minimaal 2,5 euro op. Kortom, sport en bewegen is geen kostenpost, maar een investering in een sterke maatschappij. Deze boodschap willen we in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen breed verspreiden.

Vooraf

Maak zelf de keuze waar jij je als organisatie voor wilt inzetten en in hoeverre jij je medewerkers wilt faciliteren om actief te worden al vrijwilliger in het Sportcampagneteam in hun eigen woonplaats. Verwijder in de presentatie waar je niet achter staat. Niets is verplicht.

Dia 1

* *Linksonder: voeg toe eigen naam, organisatie en/of logo (in gehele presentatie)*

Dia 2

* *Wijzig klimfoto eventueel in een eigen sportfoto.*
* *‘Sport laat van zich horen’ is een link naar een filmpje. Wellicht leuk om te laten zien. Geen verplichting.*

Dia 3

Mondelinge toelichting naast de tekst die er al staat:

* Het is nu het moment om sport en bewegen voor de komende vier jaar op de gemeentelijke politieke agenda te krijgen. Nu kan via de politiek (collegeakkoord) meer geld voor de sport lokaal worden vrijgemaakt.
* Meer lokaal geld voor de sport lokaal betekent ook direct dat programma’s, projecten, professionalisering die wij lokaal als sport- en beweegsector mogelijk willen maken, ook financieel mogelijk worden.

Dia 4

Spreekt voor zich, geen verdere toelichting.  
  
Dia 5

Mondeling toelichting naast de tekst die er al staat:

* Vanuit het Sportcampagneteam NL / NOC\*NSF worden algemene en specifieke (sociaal domein, economisch domein, ruimtelijk domein) basistools aangeleverd met daarin onder andere de volgende materialen voor sportclubs: handleidingen, infographics, posters, basis nieuwsberichten en basis artikelen.
* Aan ons is de vraag gesteld of wij:
  + Deze tools naar onze leden / contactpersonen willen sturen.
  + Optioneel. En of wij deze vanuit onze sport kunnen aanvullen met voorbeelden en wellicht met meer artikelen en berichten voor zowel onze leden als voor onze eigen kanalen. In het eerste kwartaal van 2022 willen we vanuit de campagne extra aandacht genereren voor de drie verschillende domeinen waar sport en bewegen een positieve bijdrage aan leveren.
  + Optioneel. Wie heeft hierover ideeën?

Dia 6

Plaatje komt uit brochure ‘Met sport en bewegen naar een energieke en gezonde gemeente!’ met hierin concreter de onderwerpen waar deze domeinen over gaan.

* Basistoolkit sociaal domein ontvangen wij rond 12 januari. De week van het sociaal domein is van 31 jan – 4 feb.
* Basistoolkit economisch domein ontvangen wij rond 7 februari. De week van het sociaal domein is van 21 feb – 25 feb.
* Basistoolkit ruimtelijk domein ontvangen wij rond 21 februari. De week van het ruimtelijk domein is van 28 maart – 1 april.
* Optioneel. Maar hier kunnen wij nu al over nadenken; welke producten, materialen hebben wij op de plank liggen die we nog een keer kunnen gebruiken of welke staan op de rol voor Q1 die we naar deze weken kunnen verplaatsen?

Dia 7

Alle bullets zijn optioneel.